



*Generaldirektör Katrin Westling Palm
Skatteverket
Solna Strandväg 22
171 94 Solna*

Kartläggning av felaktig skatteredovisning av appföretag och efterfrågan om uppföljning av Skatteverket

Oredovisade intäkter från appföretagen Uber och Bolt

Svenska Taxiförbundet har genomfört en studie av regelefterlevnaden hos förare som kör för de appbaserade taxiföretagen Bolt respektive Uber. Resultatet av undersökningen bekräftar tidigare kartläggningar och visar att intäkterna vid merparten av körningarna inte redovisas korrekt. Det är vanligare att priset på taxametern inte stämmer överens med det elektroniska kvitto som sänds från appen till kunden, än att taxameterpriset överensstämmer med kvittot.

Den nya undersökning som Svenska Taxiförbundet genomfört är den första studie som omfattar företaget Bolt. Undersökningen visar att problemet med oredovisade intäkter är nästan lika stort hos förare som kör för Bolt som hos förare som kör för Uber. Vid de 50 provåk som gjorts i undersökningen har 41 procent av intäkterna hos Bolt inte redovisats korrekt. Andelen felaktigt redovisade intäkter är nästan lika hög som hos Uber-förarna, där 44 procent av intäkterna inte redovisas i taxametern, det vill säga taxibilens kassaregister. Även när det gäller Uber omfattar undersökningen 50 provåk.

Fusket är möjligt på grund av att tjänsterna bygger på att en mobiltelefonapplikation används på ett sätt som innebär att den ersätter kassaregistrets funktion. Även andra taxiföretag har sedan länge mobiltelefonapplikationer för bokning och kommunikation med kunden, men dessa företag använder sedan den obligatoriska taxametern för att skriva ut kundkvittot, på det sätt som lagstiftningen föreskriver. Framförallt erbjuder man alltid taxameterens kassakvitto som betalningsverifikation till kunden. Hos dessa företag är alltså det belopp som kunden har betalat till föraren alltid identiskt med den intäkt som registreras i taxametern och som senare rapporteras digitalt till Skatteverket.

Det är uppenbart att applikationerna används för att kringgå det regelverk som ska säkerställa lika konkurrens och god skatteefterlevnad, samt att applikationerna inte är utformade för att motverka fusk.

Taxiföretag har en lagstadgad skyldighet att använda taxameter och att erbjuda kunden ett kvitto som är utskrivet från taxametern. Intäktsuppgifterna i taxametern samlas i så kallade redovisningscentraler, tillsammans med uppgifter om körsträcka och förare, samt rapporteras därifrån digitalt till Skatteverket. Taxametern är en vital del av skattekontrollen och ett lagkrav.

Svenska Taxiförbundet vill härmed överlämna den nya utredningen och be Skatteverket att överväga åtgärder för att komma till rätta med problemet. Utredningen bifogas detta brev.

Behov av skyndsamma åtgärder

Pandemin innebär en nedgång av historiska mått för taxinäringen. Regeringens förbud och reserestriktioner har kraftigt minskat företagets resor och privatresorna i samband med nöjen och andra aktiviteter. Samtidigt har de samhällsbetalda resorna för bland annat färdtjänst minskat kraftigt med anledning av rekommendationen att äldre ska stanna hemma.

De stödåtgärder som regeringen infört under pandemin har inte varit effektiva för taxinäringen. Stödåtgärderna är inte inriktade för enskilda firmor eller för företag med den typ av kostnadsstruktur och arbetssätt som gäller för taxinäringen. Svenska Taxiförbundet har påpekat detta för regeringen i flera skrivelser, men inte fått gehör.

För den seriösa taxinäringen är det oerhört tungt att kämpa för överlevnad under pandemin och samtidigt konkurrera med aktörer som inte rapporterar mellan 40 och 50 procent av intäkterna som lagstiftningen kräver. Denna dåligt fungerande skatteuppbörd behöver förbättras. Svenska Taxiförbundet vädjar om snabba åtgärder från Skatteverkets sida för att utöka kontrollen och förbättra regellefterlevnaden. Frågan är brådskande med anledningen av den kris som pandemin lett till. Utan en bättre skattekontroll hotas existensen för de seriösa taxiföretag som exempelvis levererar samhällsbetalda resor till kommuner och regioner.

Olaglig taxi via sociala medier

Svenska Taxiförbundet har tidigare påpekat att olaglig taxiverksamhet, svarttaxi, via sociala medier innebär en snedvridning av konkurrensen på taximarknaden. Vi har även efterlyst att Skatteverket skärper kontrollen av detta. Den 22 maj 2019 meddelade Skatteverket att myndigheten skulle inleda en granskning av olaglig taxiverksamhet i sociala medier

Enligt myndigheten syftade de planerade kontrollerna till "att motverka osund konkurrens som drabbar laglig taxiverksamhet." Olaglig taxiverksamhet använder nya kanaler för att

möta kunder. Skatteverket uttryckte i sitt pressmeddelande den 22 maj 2019 att myndigheten skulle flytta sin kontroll ”dit problemen finns.”

I ett frågesvar i riksdagen den 29 maj 2019 skrev finansministern att Skatteverket arbetar aktivt med olika åtgärder för att motverka skatteundandragande i taxibranschen. Finansministern skrev också: ”Som exempel kan jag nämna den granskningsinsats mot svarttaxi genom sociala medier som Skatteverket annonserade för en vecka sedan.”

Svenska Taxiförbundet efterfrågar om det granskningsarbete som Skatteverket igångsatte i maj 2019 lett till några resultat och om det finns några resultat från arbetet som redovisats.

Svenska Taxiförbundet



Claudio Skubla
Förbundsdirektör