



**Konkurrensverket**

**Karl Lundvall**  
**Ekonområd, PhD**  
**Chefekonomenheten**  
**Ringvägen 100**  
**118 60 Stockholm**

**Gällande: Konkurrensbefrämjande åtgärdsförslag drivmedelssektorn**

Svenska Taxiförbundet deltog vid konkurrensverkets hearing den 12 november angående förslag om hur konkurrensen på drivmedelssektorn kan förbättras. Vid hearingen presenterades två (2) förslag där förslag 1) gick ut på att etablera en 'prisjämförelseapp' där de enskilda stationsinnehavarna med viss fördröjning skall ange aktuellt drivmedelspris. På så sätt skall konsumenten kunna få en uppdaterad information om aktuella drivmedelspriser på olika drivmedelsbolags stationer i realtid. Förslag 2) utgick – som vi förstod det – från samma tekniska lösning men med den väsentliga skillnaden att drivmedelsbolagen enbart skulle få 'ändra' drivmedelspriset en gång per dag och att konsumenten då vet att det pris som anges i appen gäller under den aktuella 24-timmarsperioden.

Efter att ha tagit del av konkurrensverkets delrapport 2024:6 per den 7 oktober samt den presentation som konkurrensverket genomförde vid hearingen den 12 november förordar Svenska Taxiförbundet införandet av förslag 1). En 'prisjämförelseapp' där stationsinnehavarna med en fördröjning om maximalt 10 minuter uppdaterar sina aktuella drivmedelspriser tror vi skulle öka konkurrensen. De olika stationsinnehavarna inom ett och samma område skulle själva uppmärksammas på att en konkurrerande station har ett lägre pris, och då följa efter. Även 'koncurrerande stationer' tillhörande samma drivmedelskedja vilka ligger nära varandra geografiskt skulle iaktta varandra och sänka priset med någon/några öre för att locka kunder till just sin station.

Att begränsa möjligheterna till 'ändring' av priset till maximalt en (1) gång per 24-timmarsperiod tror vi knappast skulle leda till någon konkurrens på drivmedelsmarknaden. Snarare befarar vi att effekten av att införa förslag 2) skulle leda till att konkurrerade drivmedelskedjor lägger sig så nära varandra som möjligt och att en harmonisering eller 'stabilisering' av drivmedelspriset skulle ske, snarare än en ökad konkurrens med ökad rörlighet av drivmedelspriset.

En möjlighet att välja just den drivmedelsstation som har 'lägsta pris' vid just den aktuella tidpunkten och läget skulle definitivt utgöra en stor fördel för taxiåkerier. Ett taxifordon rör på sig ständigt och skall helst vara aktivt större delen av dygnet och kunna betjäna kunder både i ett geografiskt närområde samt längre resor. Ett fordon kan då behöva tankas i princip varje dag, året om, på olika ställen. Att rutinemässigt välja 'samma drivmedelsstation' är knappast möjligt. En taxichaufför som kör inom flera olika områden och tankar ofta kan mycket väl välja en drivmedelsstation som ligger någon eller några kilometer längre bort om drivmedelspriset på den stationen är 'några öre' lägre per enhet än den som finns på närmare avstånd. Om fordonet rullar i princip varje dag och tankas varje dag kan några öre lägre pris per enhet utgöra en inte oväsentlig positiv påverkan på taxiåkeriets rörelsemarginal under ett verksamhetsår.

Begreppet 'många bäckar små' är verkligen relevant i detta avseende och en jämförelseprisapp med uppdateringar i realtid – utan begränsningar avseende hur många uppdateringar som får göras per 24-timmarsperiod – tror vi på allvar skulle leda till ökad konkurrens och ökad prisrörlighet, framförallt för att yrkeschaufförer som taxichaufförer skulle köra några extra kilometer för ett lägre pris.

Detta skulle innebära mer kunder till den drivmedelsstation som ligger några öre under konkurrenterna vilket ger enskilda drivmedelsstationer ett incitament för att justera priset vid flera tillfällen. Fler kunder ger även ökad merförsäljning vilket stationsinnehavarna är medvetna om.

Vi tror även att förslag 1) definitivt skulle gynna inte bara taxiåkerier vars fordon tankar i princip en gång om dagen utan även 'vanliga konsumenter' som utan att behöva åka runt och leta efter 'lägsta pris' med denna 'prisjämförelseapp' istället skulle kunna ta ett rationellt beslut och aktivt val baserat på i en app tillgänglig information vid vilken drivmedelsstation denne skulle tanka sitt fordon.

Svenska Taxiförbundet förordar således förslag 1), vilket vi menar skulle leda till ökad konkurrens och ökad prisrörlighet på drivmedelsmarknaden, framför förslag 2) vilket vi befärar leder till en minskad konkurrens och stagnerad prisrörlighet. Om konkurrensverket vill kan Förbundet utveckla sitt resonemang ytterligare samt ge mer detaljerade uppgifter-

Med vänlig hälsning

***Svenska Taxiförbundet***



***Tommy Pilarp***  
***Chefjurist, LL M***